

## У НОМЕРІ

### ■ НОВИНИ КОМПАНІЇ

- 2 | Виставка «Будівництво та Архітектура, 2007»
- 3 | Відповіді на найчастіші запитання будівельників стосовно опалубки

### ■ ОБЛАДНАННЯ

- 2 | Балка для горизонтальних переkritтів з матеріалу LVL

### ■ НАШІ ОБ'ЄКТИ

- 4 | Будівництво житлового будинку по вул. Лермонтова, в м. Запоріжжя
- 6 | Будівництво відпочивального комплексу в м. Алушта
- 6 | Будівництво паркінгу в м. Дніпропетровськ
- 7 | Будівництво житлового комплексу «Акапулько» в м. Одеса

### ■ ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ

- 8 | Поздоровлення іменинників
- 8 | Поздоровлення будівельників із Днем будівельника!

## У НАСТУПНОМУ ВИПУСКУ

Нові рішення та зміни в конструкції опалубки та її елементів

Найактуальніші питання будівельників та відповіді на них (продовження)

Наші об'єкти

Довідкова інформація



Формування круглих колон за допомогою опалубки «ГІПРО». м. Алушта, Крим

## Виставка «Будівництво та Архітектура, 2007»

Експо Плаза, м. Київ



Стенд компанії «ГППРО-М»

Число учасників-компаній – близько 900, з 15 країн.

Виставкова площа – 28 273 кв.м

Професійна аудиторія (zareєстровано 48 037 відвідувачів)

Широке представлення засобів масової інформації (близько 50)

## Горизонтальна опалубка – що нового?

З січня 2007 року компанія «ГППРО-М» почала здійснювати поставки балки для горизонтальних перекриттів, виготовленої з використанням матеріалу LVL (laminated veneer lumber). За цей період часу замовникам було поставлено близько 50 км такої балки. Як будівельний матеріал, LVL володіє унікальним набором якостей. На відміну від звичайних пиломатеріалів, він здатен зберігати точні лінійні розміри неза-

лежно від сезонних коливань вологості та температури, він не деформується та не викривляється від вологості, має мінімальні показники природньої усушки. За цими характеристиками конкуренцію йому міг би скласти хіба що клеєний брус, втім міцність LVL вища, ніж у клеєного бруса. Допустимі навантаження на вигин та розтягання уздовж волокон у LVL майже вдвічі перевищують аналогічні показники для звичайних пиломатеріалів.

## Технологія виробництва LVL

Вихідним матеріалом для виробництва слугують хвойні колоди. Після гідро- та термообробки, заготовки потрапляють у конвеєр, який, в свою чергу, подає їх на злущувальний станок. Процес злущування повністю автоматизований та підпорядкований спеціальній комп'ютерній програмі, а центрування та обмірювання заготовок виконується за допомогою лазерних пристроїв найвищою рівня точності. Отриманий в результаті злущення висушений шпон тестують та сортують за допомогою ультразвукової технології. Вологість шпону перевіряють на лінії неодноразово. І вологий шпон відправляють на досушку. Після того як листи шпону протестовані ультразвуком та отсортовані, найбільш однорідні за складом щільні листи можуть бути використані для виготовлення конструкційного матеріалу особливої міцності. Під час склеювання шпона використовують стійку до окислювання смоли. Технологія виробництва LVL схожа на технологію виробництва фанери, проте є і суттєва різниця. Так в ході виробництва фанери волокна суміжних слоїв шпону розташовуються перехресно, а при виробництві LVL –



паралельно. В результаті отримується однорідний за складом та міцністю матеріал. До того ж при виготовленні LVL використовують шпон більшої товщини (3,2 мм).

За рахунок використання в конструкції балки матеріалу LVL, вона набуває додаткову міцність та забезпечує наступні переваги для споживача:

- висока міцність та довговічність;
- стабільність геометричних розмірів;
- постійні фізико-механічні характеристики по всій довжині балки, підвищена міцність під час динамічних та статичних навантажень, використання LVL робить балку більш захищеною при ударах;
- підвищена вологостійкість, висока формостійкість під час тривалої експлуатації.

# Відповіді на найчастіші запитання будівельників!

Із досвіду спілкування з нашим дійними та потенційними замовниками, ми знаємо, як багато запитань виникає в них стосовно такого будівельного обладнання, як опалубка. Систематизувавши ці запитання, ми вирішили на сторінках цієї газети періодично

надавати більш широкі відповіді на найчастіші запити будівельників та інвесторів. Їх питання ми попросили прокоментувати генерального директора ТОВ «ГІПРО-М» Василя Стасюка.



Василь Стасюк

Шановні колеги! Перш за все, хочу поздоровити Вас з нашим спільним професійним святом, Днем будівельника!

Кожний замовник стикаючись з вибором опалубки для будівництва хоче отримати відповіді на свої запитання:

- Що придбати? – яку опалубку вибрати для свого будівництва, з якими технічними характеристиками?
- В якій кількості? – яка номенклатура опалубочного обладнання необхідна для виконання потрібного об'єму робіт.
- За яку ціну? – як формується вартість опалубки, що вхо-

дить в комплект документації та інше.

Але для того, щоб отримати коректну комерційну пропозицію на поставку опалубки, кожен підрядник повинен чітко сформулювати для себе та постачальника обладнання наступні позиції:

- Яку споруду планується будувати (призначення, кількість поверхів, тощо)?
- Чи є у наявності кранове обладнання?
- Які встановлені терміни будівництва?
- Чи є досвід роботи з опалубкою?

## Для правильного вибору опалубки підряднику необхідно орієнтуватися в наступному:

### 1. Типологія опалубки. Різновиди, функціональні особливості, які необхідно враховувати будівельнику при виборі обладнання.

Існує три функціональні типи опалубки – вертикальна (для формування стін), горизонтальна (для формування перекриттів) та спеціальна. Якщо перші два типи використовуються на будь-якому будівництві, що ведеться монолітним способом, то спеціальна опалубка призначена для формування нестандартних елементів. Спеціальної опалубки потребує, зокрема, формування арок та інших фігурних елементів, будівництво тунелів, резервуарів, інших об'єктів інже-

нерної інфраструктури, а для спорудження мостів опалубка випускається ледь не індивідуально під об'єкт.

### 2. Як зорієнтуватися серед постачальників та номенклатури обладнання? Фактори вибору опалубки.

Основними критеріями вибору оптимальної з десятків представлених на ринку систем опалубки виступають наступні:

- співвідношення ціна/якість;
- допустимий тиск бетонної суміші (в кН/кв. м.);
- термін служби (кількість заливок бетону, що витримує опалубка);
- експлуатаційні якості;

• наявність власного виробництва або достатньої кількості складських запасів.

Надійність використання опалубки має бути підтверджена наступними супровідними документами:

- нормативні документи, у відповідності до яких виготовляється опалубка;
- експлуатаційні документи;
- паспорт з гарантійними зобов'язаннями на опалубку.

Разом з опалубкою фірма-постачальник обладнання повинна пропонувати будівельникам різноманітні додаткові сервісні послуги. Серед них – розрахунок і планування схем розстанов-

ки опалубки, консультації і шеф-монтаж, різноманітна технічна підтримка. В компанії «ГІПРО-М» фахівці за першим викликом замовника виїжджають на об'єкт, і будівельники отримують відповіді на всі запитання, в тому числі, як збирати опалубку. А коли підрядники переходять на новий об'єкт, їм безкоштовно виконуються нові розкладки, з додатками, що треба докупити, враховуючи наявність опалубки, яка була придбана раніше.

### 3. Формуюча поверхня опалубочних щитів- переваги фанери, переваги металу.

Формуючі поверхні щитів виготовляють з фанери або сталі. У

багатьох випадках фанерним щитам віддають перевагу й завдяки меншій вазі. Попри те, що різниця в масі щитів з металевою формуючою поверхню та фанерних становить всього 10–15%, це актуально, коли положення щитів доводиться вирівнювати вручну, що до речі буває дуже часто.

Металева опалубка при правильній експлуатації витримує не менше 300 циклів (а, згідно ГОСТу, повинна витримувати всі 600–1000 циклів). Фанерна опалубка – менше. Високоякісна вітчизняна фанерна опалубка при бережливому ставленні в наших умовах витримувала до 100 заливок. Така різниця в терміні служби матеріалів зумовлена тим, що фанерна опалубка вимагає обережнішого поводження: хоч вона і вологостійка, але захист забезпечує насамперед шар ламінації. Якщо його подряпають при контакті з арматурним каркасом, під нього потрапляє волога і щити починають псуватися. Але є суттєва перевага і фанерної

формуючої поверхні щитів. Фанера має значно менший коефіцієнт теплопровідності. Висока теплопровідність сталі негативно впливає на умови тужавіння бетону, що особливо відчутно в мороз і дуже жарку погоду. Тому при застосуванні металевої формуючої поверхні дуже часто гостро стає питання термоізоляції опалубки. Досвід вказує на те, що якість відформованої поверхні при використанні фанери вища, зокрема і за рахунок меншої кількості раковин від повітря на поверхні бетону.

Практика доводить – ті будівельні організації, які не мають досвіду роботи з опалубкою, схильються більше до металевої опалубки. А з фанерою працюють ті, у кого вже є досвід та кваліфіковані робітники. Отже, починаючи з металевої опалубки, будівельники, набувши достатньої кваліфікації, з часом переходять на фанеру.

При виготовленні нестандартних елементів опалубки та спеціальних її видів, використовується, як правило, сталь.

# Будівництво житлового будинку по вул. Лермонтова в м. Запоріжжя

**Підрядник:**

Українська міжнародна будівельна компанія «НОВАТЕК»

Поставка серії ProfiFORM



Омер Л. Акчай  
Проектний менеджер БК «Новатек»

«Наш многолетний опыт в монолитном строительстве прежде был связан с опалубками ДОКА и ПЕРИ. При выборе опалубки для строительства ж/д по ул. Лермонтова в г. Запорожье нас заинтересовала опалубка «ГИПРО», которая не уступает по качеству мировым брендам. Нам понравилось, что опалубка «ГИПРО» – многофункциональна и применима везде».



Використання добірних щитів h=1000 м. на формуванні ядра жорсткості

# Будівництво відпочивального комплексу в м. Алушта

**Підрядник:** будівельна компанія  
ТОВ «ИЗУМБЕР», м. Симферополь  
**Поставка опалубки для круглих колон**



Клімаш Олександр Вячеславович, начальник ділянки  
Яровий Павло Миколайович, начальник відділу постачання

«Знаем компанію «ГІПРО-М» і її продукцію давно, і когда встал вопрос об очередном приобретении опалубки, мы убедились, что опалубка «ГІПРО» сохраняет самое оптимальное соотношение «цена-качество». Круглые колонны высотой 3 м. с метровыми надставками зарекомендовали себя отлично».



# Будівництво двоповерхового паркінгу по вул. Херсонській в м. Дніпропетровськ

**Підрядник:** будівельна компанія ТОВ «КОНТАКТ-МОКОМ», м. Дніпропетровськ



Чепишко Ігор Володимирович  
Головний інженер ТОВ «КОНТАКТ-МОКОМ»



«При всем большом многообразии предложений по опалубке мы выбрали опалубку «ГИПРО», исходя из ее качества изготовления, удобства в работе и экономичности. Вначале мы купили колонны серии «ProfiFORM», которые великолепно себя зарекомендовали. Сейчас мы эксплуатируем еще стеновую и горизонтальную опалубки «ГИПРО»».



# Житловий комплекс «АКАПУЛЬКО» по вул. Педагогічній, 21, та Педагогічній, 21А в м. Одеса

**Замовник:** ТОВ «БерегСтройГрупп»  
**Підрядник:** ТОВ «Главстрой»  
**Поставка серії «ProfiFORM» «ГІПРО»  
для формування вертикальних поверхонь**



**Петреску Василь Григорович**  
Начальник ділянки

«З года назад взяли у ООО «ГИПРО-М» «Среднюю» серию опалубки «ГИПРО» с металлической формирующей поверхностью. Эта опалубка несмотря на достаточно длительный срок эксплуатации у нас, прекрасно справляется со своими задачами. Качество поверхности полностью устраивает. Недавно докупили опалубку «ГИПРО» новой серии «ProfiFORM» с фанерной формирующей поверхностью. Ключевым преимуществом опалубки «ГИПРО», по сравнению с ее конкурентами является ширина и высота щитов, удобно работать и не нужно добирать размеры. Работаем и с иностранными опалубками, в частности, немецкими, и считаем, что опалубка «ГИПРО» вполне конкурентоспособна на этом рынке.»



## Поздоровляємо іменинників

- 2 травня** | директор ЧП «Рубікон» Сопельник Віктор Іванович
- 20 травня** | Придніпровське регіональне представництво ТОВ «ГІПРО-М»  
Лівадна Юлія Олександрівна
- 21 травня** | директор Придніпровського регіонального представництва ТОВ «ГІПРО-М»  
Лівадний Віталій Іванович
- 8 червня** | директор Одеського Придніпровського представництва  
Бойко Віталій Федорович
- 14 червня** | заступник директора з виробництва ТОВ «ГІПРО-М»  
Остапенко Едуард Григорович
- 24 червня** | регіональний менеджер ТОВ «ГІПРО-М» в Харкові  
Єременко Сергій Федорович
- 29 червня** | головний бухгалтер ТОВ «ГІПРО-М» Грінченко Оксана Олександрівна
- 9 липня** | генеральний директор «Трест реконструкції та розвитку»  
Уріх Євген Йосипович
- 9 липня** | начальник управління БУ-7 Василенко Петро Олександрович
- 16 серпня** | голова правління ВАТ «Трест «Запоріжжяліфінбуд»  
Антоненко Анатолій Михайлович
- 22 серпня** | директор по будівництву ТОВ «Місія» Шкріль Володимир Васильович



Щоквартальне інформаційно-довідкове видання  
№3 березень 2007 р.

**Засновник і видавець:**  
компанія «ГІПРО-М»

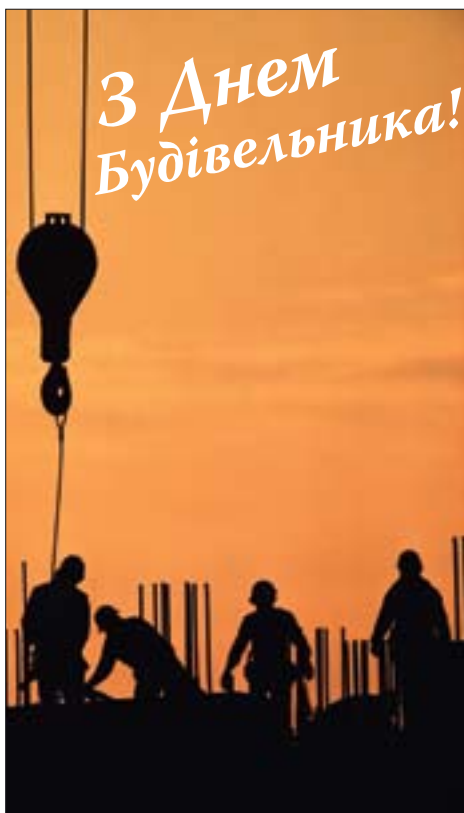
**Адреса видавця та редакції:**  
вул. Гоголівська, 22-24  
Київ, Україна, 01601  
Телефон для довідок:  
(044) 486-2426  
hipro@g.com.ua

**Керівник проекту**  
Василь Стасюк

**Виконавчий директор**  
Ганна Вікторук  
тел./факс: (044) 482-0133

**Наклад** 1000 прим.

При використанні матеріалів, які надруковані в ГІПРО-СЬОГОДНІ, посилання (для інтернет-видань – гіперпосилання) обов'язкове.



**К**олектив ТОВ «ГІПРО-М» щиро вітає наших колег – всіх робітників будівельної галузі, а також наших партнерів, постачальників та підрядників з нашим спільним професійним святом, Днем Будівельника!

Україна по праву пишається внеском, який зробило сучасне покоління будівельників, та особливо, люди, що стояли у виточках відродження будівельної індустрії. Віримо, що ваш технічний та інтелектуальний потенціал буде в повній мірі вкладений у розвиток нашої держави та поліпшення добробуту кожного її громадянина.

Успіхів вам, здоров'я, щастя, добра та процвітання, великошановні Будівельники!

Генеральний директор ТОВ «ГІПРО-М»  
**Василь Стасюк**

Комерційний директор  
**Микола Лисюченко**

Директор Придніпровського представництва  
**Віталій Лівадний**

Директор Одеського представництва  
**Віталій Бойко**

Директор Харківського представництва  
**Сергій Єременко**

**Головний офіс ТОВ «ГІПРО-М»**  
01601, м. Київ,  
вул. Гоголівська, 22-24  
тел./факс: (044) 486-24-26, 486-69-69,  
482-01-33  
E-mail: hipro@g.com.ua  
www.hipro.com.ua

**Придніпровське регіональне представництво**  
69000, м. Запоріжжя,  
вул. Заводська, 3  
тел./факс: 8 (0612) 13-21-85  
моб. тел.: 8 (050) 335-15-56

**Одеське регіональне представництво**  
65026, м. Одеса,  
вул. Приморська, 27  
тел./факс: 8 (048) 723-75-95  
моб.тел.8-050-333-6168

**Харківське регіональне представництво**  
61023, м. Харків,  
пр. Леніна, 40, оф. 518  
тел./факс: 8 (057) 720-43-15  
тел. моб. 8 (066) 244-74-60

Якщо Ви хочете отримати каталог продукції компанії «ГІПРО-М» – заповніть будь-ласка нижченаведену анкету та надішліть поштою: 01601, м. Київ, вул. Гоголівська, 22-24, оф. 203-Б або факсом: (044) 486-2426

ПІБ \_\_\_\_\_

Компанія \_\_\_\_\_

Напрямок діяльності компанії \_\_\_\_\_

Контактна інформація (телефон робочий або мобільний)

E-mail: \_\_\_\_\_